





La soluzione software integrata per il settore **RETAIL**



KLULO è una software house che opera in Italia nella progettazione e sviluppo di soluzioni gestionali, con una consolidata esperienza maturata dal continuo affiancamento ai clienti.



“ E’ importante dove vai e quali obiettivi raggiungi.

*”
Ancor piu’ importante è con chi li condividi*

(Paulo Coelho)

KLULO è da anni partner TeamSystem, azienda protagonista nel mercato del software gestionale, che conta circa 29000 aziende clienti.

KLULO coniuga in un’unica realtà due anime:
quella di Software Factory e quella di Business Process Consulting.



360RetailManager® è una soluzione software integrata per le Aziende che necessitano di un supporto organizzativo informatizzato per la gestione dei processi aziendali.



I settori della distribuzione (vendita all'ingrosso) e del retail (vendita al dettaglio) stanno vivendo una fase di profonde trasformazioni a vari livelli, che riguardano il sistema dell'offerta al consumatore finale, la configurazione dei punti vendita, le abitudini d'acquisto e l'utilizzo di nuove tecnologie.



360RetailManager® è la prova tangibile di come la tecnologia supporta i processi decisionali che oggi, più che mai, devono essere rapidi ed accurati sfruttando la condivisione reale delle informazioni e permettendo di utilizzare le risorse in modo ottimale.



360RetailManager® è stato progettato e sviluppato per gestire quelli che sono considerati i principali processi aziendali:

- ACQUISTI
- VENDITA
- LOGISTICA



Ogni processo non è visto come a se stante ma con un naturale sconfinamento negli altri due. E' proprio la condivisione delle informazioni tra i processi che li rende fruibili e controllati.

360RetailManager® - il processo di distribuzione al cliente: **la vendita.**



360RetailManager® gestisce, nella sua interezza, il processo di vendita. Le fasi di determinazione del prezzo di vendita, di gestione delle attività promozionali e di marketing, di emissione dei documenti di vendita sono tra le più avanzate ed attuali.

Il prezzo di vendita può essere determinato con differenti criteri; impostando una percentuale di margine atteso o una percentuale di ricarico o fissando direttamente un prezzo.



360RetailManager® - **la vendita.**



In 360RetailManager® è possibile generare i listini di vendita. Questi si basano su un prezzo di riferimento che può essere il prezzo di vendita o il prezzo di listino di acquisto. I listini di vendita possono essere gestiti per cliente, per cluster clienti o per zona, qualora vi sia la necessità di tenere politiche di prezzo diverse per area geografica.

360RetailManager® gestisce, inoltre, le più comuni attività promozionali; dal classico taglio prezzo, allo sconto %, dagli sconti sui panieri di prodotti, fino alle più diffuse tipologie di sconto come le NxM, sia mono che multi referenza.

Tutte le attività promozionali possono essere gestite a tempo e in modo differente su punti vendita diversi.

Nell'ottica della fidelizzazione dei clienti è possibile gestire le Carte Fedeltà, la raccolta dei punti premio, la emissione di Buoni sconto e Buoni acquisto con circolarità tra punti vendita.



360RetailManager® - il processo di approvvigionamento: **gli acquisti.**

La gestione ed il controllo dei rapporti commerciali con i fornitori, la gestione dei listini di acquisto, le verifiche automatiche dei sottoscorta con l'elaborazione e l'invio dei relativi ordini, l'analisi e le valutazioni dei contributi al margine da sconti e abbuoni, costituiscono fattori nevralgici delle politiche aziendali.

360RetailManager® permette l'importazione e la gestione dei listini di acquisto dai fornitori; listini che possono essere gestiti per validità di data e per settori merceologici.



CODICE	DESCRIZIONE	TAGLIA	COLORE	PREZZO VENDITA	PERMUTA TOTALE	SARANZIA IN UGUALE
7WFST_/_	System SIX Team SI frame w/ System SIX Team Full Carbon fork & Synapse SIX complete headset (incl. SI BB adaptor & headset exp. adaptor for standard components)	48, 50, 52, 54, 56, 58, 60, 63cm	CLR, RED	2,549 €	1,919 €	1,529 €
7WNET_/_CLR	SIX13 Team frame w/ Premium Full Carbon fork & FSA Orbit Carbon SI complete headset	48, 50, 52, 54, 56, 58, 60, 63cm	CLR	2,049 €	1,539 €	1,229 €
7WRES_/_RED	CAAD9 frame w/ Premium Full Carbon fork & FSA Orbit SI complete headset	48, 50, 52, 54, 56, 58, 60, 63cm	RED	1,349 €	1,019 €	809 €
7WRES_/_BLK	CAAD9 frame w/ Ultra Carbon fork & FSA Orbit SI complete headset	48, 50, 52, 54, 56, 58, 60, 63cm	BLK	749 €	569 €	449 €
7WFCL_/_	Synapse Carbon SI SL Frame w/ Syntace Full Carbon Fork & FSA Orbit Carbon SI complete headset (incl. SI BB adaptor)	47, 50, 53, 56, 58, 60, 63cm	SLJ, CRB	1,849 €	1,399 €	1,109 €
7WRES_/_BLK	Synapse Frame w/ Synapse Carbon Fork & FSA Orbit SI complete headset	47, 50, 53, 56, 58, 60, 63cm	BLK	949 €	719 €	569 €
7WXR_/_RED	Cyclocross CAAD9 SI frame w/ Eastern FOCUS full Carbon fork & FSA Orbit Carbon SI complete headset (incl. SI BB adaptor)	47, 50, 52, 54, 56, 58, 60cm	RED	1,349 €	1,169 €	909 €
7WFM_/_CLR	Slice SIX Aero SI Frame w/ Slice Aero Full Carbon fork & FSA Orbit Carbon SI complete headset (incl. SI BB adaptor)	63cm-47cm-70cm-53, 54, 56, 58, 60cm	CLR	2,049 €	1,539 €	1,229 €

L'area del "listino" nella scheda prodotto gestisce i dati relativi alla fase di acquisto; dal prezzo di acquisto lordo al prezzo al netto degli sconti da fornitore, ai lotti minimi, alle spese di imballaggio, di trasporto, generali e i contributi RAEE ove previsti, calcolando il costo netto totale di acquisto.



360RetailManager®- il processo di gestione delle risorse interne: **la logistica**

Il processo di gestione della logistica, e la sua ottimizzazione è sicuramente quello che, nelle aziende di retail, presenta maggiore complessità globale rispetto agli altri processi, sia per mole di operazioni possibili che per diversificazione delle variabili presenti (gestione degli spazi, degli imballaggi, delle ubicazioni di magazzino, dei reparti di vendita, etc).



E' un processo nevralgico e la sua ottimizzazione ha lo scopo di sfruttare al meglio sia le risorse strutturali dell'azienda (magazzini, punti vendita, etc.) che le tempistiche di movimentazione dei prodotti e quindi il tempo lavorativo per effettuare operazioni sia di carico e inventario che di ricerca e ubicazione dei prodotti.

360RetailManager® - la logistica

Il processo della logistica è coperto interamente.

Il ciclo dell'approvvigionamento inizia con la gestione degli ordini a fornitore (per singolo o multi magazzino), passa attraverso la gestione del planning dei ricevimenti per singolo magazzino stoccaggio, prosegue con la gestione del ricevimento fisico delle merci, il controllo e la spunta, la messa a dimora, la generazione automatica delle liste di picking, la evasione delle stesse e la creazione delle liste di packing e la relativa trasformazione in documenti di trasporto.



E' inoltre disponibile il modulo di verifica delle fatture passive (modulo che relaziona la fattura del fornitore con il ricevimento merci al fine di determinare l'esatta corrispondenza tra i costi espressi in fase di ordine la loro fatturazione).

360RetailManager® - Data Warehouse

In 360RetailManager® lo strumento per interrogare ed incrociare i dati è denominato NAVIGATOR.

NAVIGATOR è un modulo aggiuntivo nativamente integrato in 360RetailManager® che si basa su una raccolta di dati strutturata, fisicamente separata dalla base dati di 360RetailManager®.

I dati provenienti dal sistema operativo sono storicizzati in modo aggregato al fine di ottenere una sintesi informativa, per unità di tempo, Punto Vendita, Famiglia Merceologica.

Al contrario del sistema operativo, che tende ad automatizzare le operazioni di routine, il Data Warehouse sviluppa il concetto di acquisizione, trasformazione e distribuzione dei dati di supporto ai decisori.

Misure	Anno	Punto Vendita/Mag	Livello 1*	Cst. Vend	Venduto Reale	%Mag	Val. Marg	Venduto Reale Ivalo	Qta Vend	Articolo Int
	2008	09 MAGAZZINO 9	07-ELETTRODOMESTICI	411,07	665,00	38,19	253,93	798,00	2	70211031
	2008	09 MAGAZZINO 9	07-ELETTRODOMESTICI	122,71	157,50	22,09	34,79	189,00	1	70212438
	2008	09 MAGAZZINO 9	07-ELETTRODOMESTICI	194,42	216,67	10,27	22,25	260,00	1	70212439
	2008	11 MAGAZZINO 11	07-ELETTRODOMESTICI	46,10	60,00	23,17	13,90	72,00	1	10104182
	2008	11 MAGAZZINO 11	07-ELETTRODOMESTICI	263,51	382,50	31,11	118,99	459,00	1	10104218
	2008	11 MAGAZZINO 11	07-ELETTRODOMESTICI	483,15	665,83	27,44	182,69	799,00	1	10104647
	2008	11 MAGAZZINO 11	07-ELETTRODOMESTICI	289,57	332,50	12,92	42,93	399,00	1	10104799
	2008	11 MAGAZZINO 11	07-ELETTRODOMESTICI	327,35	499,17	34,43	171,82	599,00	1	10108578
	2008	11 MAGAZZINO 11	07-ELETTRODOMESTICI	310,02	342,60	9,52	32,58	411,13	6	10108582
	2008	11 MAGAZZINO 11	07-ELETTRODOMESTICI	190,61	227,60	16,26	36,99	273,13	4	10108583
	2008	11 MAGAZZINO 11	07-ELETTRODOMESTICI	260,95	374,17	30,37	113,62	449,00	1	10108586
	2008	11 MAGAZZINO 11	07-ELETTRODOMESTICI	355,64	515,83	31,06	160,19	619,00	1	10108623
	2008	11 MAGAZZINO 11	07-ELETTRODOMESTICI	106,91	118,33	9,66	11,43	142,00	1	10109406
	2008	11 MAGAZZINO 11	07-ELETTRODOMESTICI	335,20	462,50	27,53	127,30	555,00	2	10109408
	2008	11 MAGAZZINO 11	07-ELETTRODOMESTICI	145,96	165,00	11,54	19,04	198,00	2	10109703
	2008	11 MAGAZZINO 11	07-ELETTRODOMESTICI	404,27	582,50	30,60	178,23	699,00	1	10110719
	2008	11 MAGAZZINO 11	07-ELETTRODOMESTICI	328,37	450,00	27,03	121,63	540,00	1	10209795
	2008	11 MAGAZZINO 11	07-ELETTRODOMESTICI	166,36	240,83	30,93	74,47	289,00	1	10209802
	2008	11 MAGAZZINO 11	07-ELETTRODOMESTICI	500,03	632,50	20,78	131,47	750,00	11	10209810
	2008	11 MAGAZZINO 11	07-ELETTRODOMESTICI	0,00	0,00	100,00	0,00	0,00	0	10211031
	2008	11 MAGAZZINO 11	07-ELETTRODOMESTICI	5,09	8,25	38,25	3,16	9,90	1	10211951
	2008	11 MAGAZZINO 11	07-ELETTRODOMESTICI	122,71	144,27	14,94	21,55	173,12	1	10212438
	2008	11 MAGAZZINO 11	07-ELETTRODOMESTICI	194,42	229,90	15,44	35,48	275,88	1	10212439
	2008	11 MAGAZZINO 11	07-ELETTRODOMESTICI	335,60	481,67	30,33	146,07	578,00	2	10220713
	2008	11 MAGAZZINO 11	07-ELETTRODOMESTICI	244,45	415,00	41,10	170,55	498,00	2	10221415
	2008	11 MAGAZZINO 11	07-ELETTRODOMESTICI	220,35	317,17	30,53	96,83	380,61	3	10221416
	2008	11 MAGAZZINO 11	07-ELETTRODOMESTICI	118,34	165,83	28,64	47,49	199,00	1	10224374
	2008	11 MAGAZZINO 11	07-ELETTRODOMESTICI	447,11	417,00	-7,22	-30,11	500,40	3	10231623
	2008	11 MAGAZZINO 11	07-ELETTRODOMESTICI	90,67	115,83	21,73	25,16	139,00	1	10238627



360RetailManager® - NAVIGATOR

NAVIGATOR è completamente personalizzabile e rende l'interrogazione dei dati facile ed intuitiva. Tutte le informazioni ottenibili sono esportabili in formato XLS e le interrogazioni salvabili in una cartella per utente.

The screenshot shows the NAVIGATOR software interface. On the left, there is a search and filter menu with various options like 'Livello 8', 'Livello 9', 'DocOrigine', 'Num_Preven', 'Venduto Reale', etc. The main area displays a list of warehouses (MAGAZZINO 11 through 21) with checkboxes. At the bottom, there is a data table with columns for year, warehouse ID, product name, and various numerical values.

Year	Warehouse	Product	Value 1	Value 2	Value 3	Value 4
2008	11	MAGAZZINO 11	07-ELETTRODOMESTICI	447,11	417,00	-7,22
2008	11	MAGAZZINO 11	07-ELETTRODOMESTICI	90,67	115,83	21,73

A differenza dei tradizionali strumenti di reporting che presentano già le risposte preconfezionate, NAVIGATOR stimola le domande e consente analisi di causa-effetto. Ciò avviene grazie alla struttura dei dati che permette la navigazione tra le informazioni utilizzando le gerarchie e le relazioni tra le informazioni stesse.

Il risultato di tutto è l'efficienza creata da NAVIGATOR con la sua capacità di andare dal generale al particolare e di aiutare l'utente a trovare l'informazione necessaria in base a percorsi logici

Questa funzione è detta "Drill-down".

L'operazione di drill-down può essere eseguita seguendo una gerarchia costruita sulla dimensione di analisi (p. es.: passaggio dalla famiglia di prodotti all'insieme dei prodotti che ne fanno parte).



Infrastruttura logica e sicurezza dei dati – **sincronizzazione**

360RetailManager® è una applicazione client-server.

Su ogni singolo PC è installato l'eseguibile dell'applicazione.

Su un server, generalmente uno per impianto o sede, risiedono i dati.

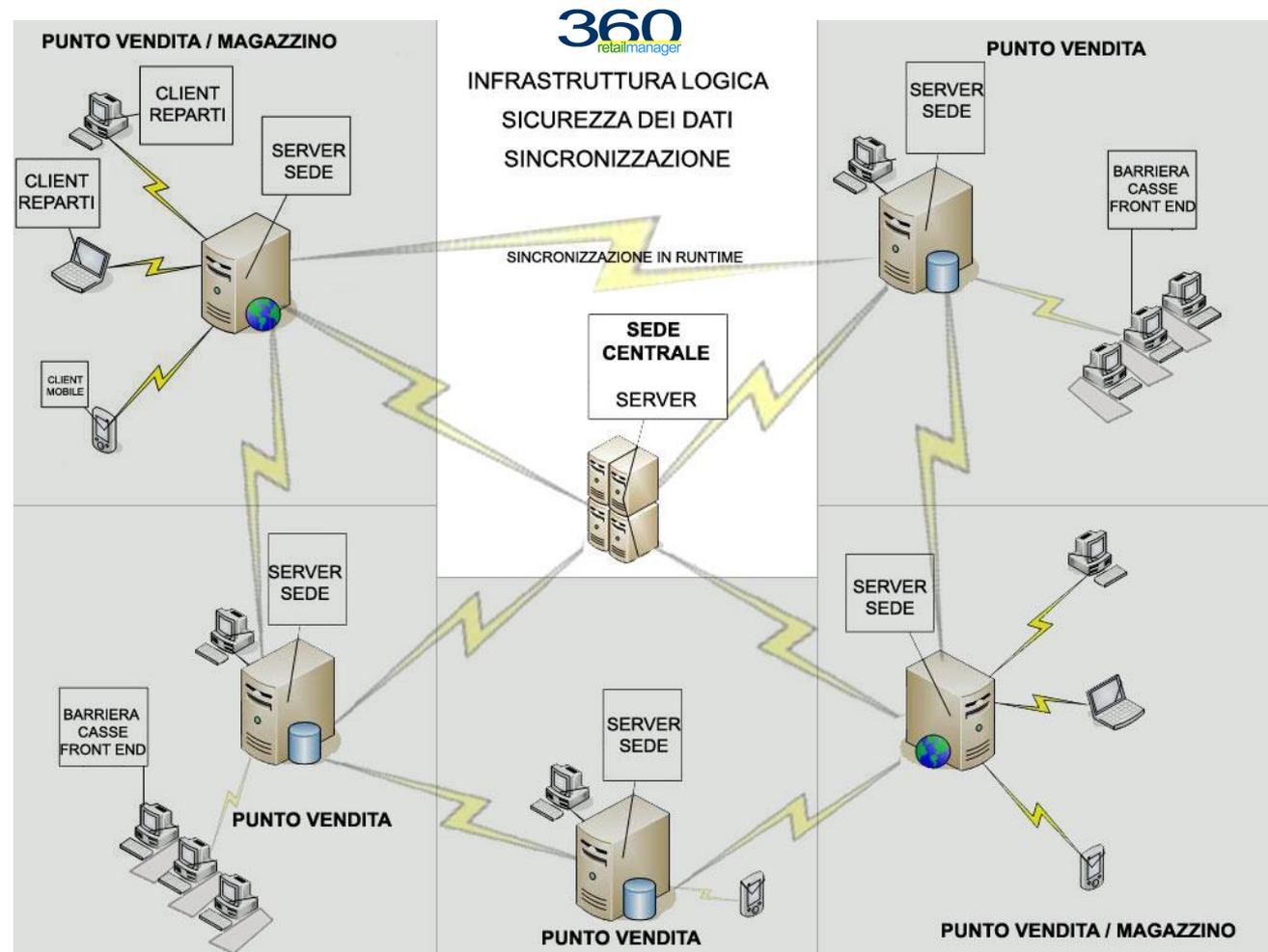
L'accesso all'applicazione è garantito da gerarchie organizzative e di sicurezza, Tutti gli utenti sono censiti ed accedono all'applicazione attraverso la digitazione di utenza e password. Tale password è scritta sul database criptata ed è quindi sconosciuta all'amministratore di sistema. Gli utenti possono essere organizzati in gruppi omogenei e a questi possono essere attribuiti le varie funzioni operative.



Alcune autorizzazioni sono proprie del singolo utente e possono essere attivate (p.e. la visualizzazione dei costi di acquisto o la percentuale massima di sconto)

Infrastruttura logica e sicurezza dei dati – **sincronizzazione**

La funzione automatica di aggiornamento di versione rende la gestione dell'applicazione senza costi aggiuntivi dovuti al presidio delle varie sedi con personale informatico.



Il motore di sincronizzazione dei dati fra le varie sedi o fra i server mette l'Azienda al riparo da eventuali, e costose, perdite di dati.



Assistenza Clienti - Help desk

Le aziende che operano con 360RetailManager® si avvalgono di sistemi di HelpDesk tra i più efficaci gestiti direttamente dal personale tecnico della KLUO.

L'assistenza è fornita su due canali:

Attraverso una linea telefonica dedicata al contatto diretto con i nostri operatori che sviluppano l'applicazione e attraverso la piattaforma web di tracking system per l'apertura di ticket di richiesta intervento, il cui stato di lavorazione, la priorità assegnata e l'operatore designato sono sempre on-line.

The screenshot displays the Mantis bug tracking system interface. The user is logged in as g.stassi (Giorgio Stassi - amministratore). The interface shows a list of tickets with columns for ID, priority, status, and description. The user is logged in as g.stassi (Giorgio Stassi - amministratore).

ID	Priority	Status	Description
0004061	maggiore	assegnato (c.sansone)	Richiesta Nuova Funzionalità
0004046	crash	assegnato (c.sansone)	Errore generico
0004009	minore	assegnato (g.stassi)	Errore generico
0004041	minore	assegnato (g.stassi)	Segnalazione
0003918	minore	da discutere	Segnalazione
0003964	minore	risolto (r.guida)	Errore generico
0003875	minore	da discutere (c.sansone)	Abilitazioni Utenze
0003942	maggiore	assegnato (p.tirena)	Segnalazione
0003854	minore	assegnato (m.tranchina)	Abilitazioni Utenze
0003954	maggiore	da discutere (m.calandra)	Errore generico
0003943	maggiore	assegnato (g.stassi)	Errore generico
0003921	minore	assegnato (g.stassi)	Segnalazione
0003917	maggiore	assegnato (g.stassi)	Errore generico
0003916	maggiore	assegnato (g.stassi)	Errore generico
0003912	maggiore	assegnato (g.stassi)	Errore generico
0003879	minore	assegnato (p.tirena)	Abilitazioni Utenze
0003853	minore	assegnato (r.farruggia)	Richiesta Informazioni
0003836	minore	assegnato (v.mormino)	Richiesta Nuova Funzionalità
0003041	minore	da discutere (p.lagrutta)	Richiesta Informazioni
0004306	minore	assegnato (r.farruggia)	Segnalazione
0004237	maggiore	assegnato (r.guida)	Errore generico
0004295	maggiore	assegnato (r.farruggia)	Abilitazioni Utenze
0004326	minore	risolto (g.sansone)	Segnalazione



360 retailmanager

		BUONI SCONTO E ACQUISTO	
		FIDELITY CARD	
		GIFT CARD	
		@WEBDE	
		@LISTANOZZE	
		ORDINI CLIENTI	
		CONSEGNE A DOMICILIO	
		PREVENDITA PREVENTIVI	GRUPPI DI ACQUISTO
		IMPEGNO PRODOTTI SU PDV E CEDI	GESTIONE CONTRATTI PREMI FORNITORI
	FATTURAZIONE SERVIZI	PREZZO DI VENDITA AUTOMATICO	ORDINI A FORNITORI
	FATTURAZIONE DIFFERITA	CLUSTER CLIENTI	CONTRIBUTI AL MARGINE
	FATTURAZIONE CORRISPETTIVI	IDENTIFICAZIONE CLIENTE	LISTINI DA FORNITORI
ANAGRAFICHE DI BASE	FATTURAZIONE ATTIVA	VENDITA	ACQUISTI
MAGAZZINO	LOGISTICA	ANALISI DEI DATI	PROCEDURE DI SERVIZIO
GESTIONE CARICO	PLANING RICEVIMENTI MERCE	DATA WAREHOUSE	INCASSI ON LINE
GESTIONE PROTOCOLLO	PRODUZIONE ETICHETTE UBICAZIONI	ROTAZIONE PRODOTTI	VENDUTO PER PDV E REPARTI
GESTIONE CONTROLLO E SPUNTA	GESTIONE UBICAZIONI	ARTICOLI OBSOLETI SLOW MOVING	DISTINTA DI VERSAMENTO CASSA
ETICHETTE EANCODE	GESTIONE PERCORSI DI PICKING	ANALISI PREZZI COMPETITOR	RICERCA SCONTRINI
GESTIONE CONTESTAZIONI	PICKING ASSISTITO MOBILE		INVIO STATISTICHE AI PRODUTTORI
GESTIONE RESI A FORNITORE	PACKING LIST		CRM CON INVIO EMAIL SMS
GESTIONE CENTRI ASSISTENZA			
POLITICHE DI RIORDINO			
LIVELLI MERCEOLOGICI			

360 retailmobile

MODULO DI GESTIONE CON PALMARI IN RADIO FRUENZA DELLE UBICAZIONI DI MAGAZZINOOTTIMIZZAZIONE DEI PERCORSI DI PICKING, CARICO MERCI CON VERIFICA E SPUNTA DEI PRODOTTI

360 retail B2B

360RETAIL B2B È LA PIATTAFORMA WEB PER IL BUSINESS TO BUSINESS. 360RETAIL B2B È UN POTENTE STRUMENTO DI VENDITA "DIRETTA" CHE DIALOGA IN TEMPO REALE CON LA PIATTAFORMA GESTIONALE

360 retailFrontEnd

MODULO PER LA VENDITA IN BARRIERA CASSE IN MODALITÀ TOUCH SCREEN